

Abordar las necesidades actuales y futuras de cualificación en sostenibilidad, digitalización y bioeconomía en la agricultura: agenda y estrategia europea de competencias

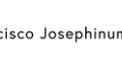
D1.6 CUESTIONARIO WEB

<p>Descripción del documento</p>	<p>El cuestionario web tiene como objetivo evaluar las necesidades de competencias, las carencias de competencias, las necesidades de formación y las carencias de formación en agricultura, silvicultura y bioeconomía, incluidas las necesidades de competencias en ecología y digitales. Esto se hará mediante la recogida de ideas adicionales, teniendo en cuenta los resultados identificados en la realización de los grupos de discusión de la tarea 1.3 y del entregable D1.5, relativos a las futuras necesidades de competencias de los sectores agroalimentario y forestal. Además, pretende apoyar la tarea 1.5 en la identificación de tendencias futuras en estos sectores.</p>
<p>Título del paquete de trabajo</p>	<p>Identificación de las necesidades de competencias</p>
<p>Título de la tarea</p>	<p>Encuestas ascendentes</p>
<p>Estado*</p>	<p>F</p>
<p>Socio responsable</p>	<p>ICOS</p>
<p>Autor(es)</p>	<p>Billy Goodburn</p>
<p>Fecha</p>	<p>21/12/2020</p>

*F: final; D: borrador; RD: borrador revisado



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Índice

1	RESUMEN	3
2	DESCRIPCIÓN	3
2.1	DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA	4
2.1.1	<i>Visión general</i>	<i>4</i>

1 Resumen

Este paquete de trabajo tiene como objetivo establecer una visión general del mercado laboral en la agricultura, la silvicultura y el sector afín (incluida la bioeconomía) con el fin de definir las necesidades presentes y futuras en materia de competencias.

Esto se logrará mediante:

- Análisis del estado de la cuestión, tanto sobre los contenidos como sobre los instrumentos de la UE para la transferibilidad de competencias (ESCO, ECVET, ECTS), con una base de datos incorporada a la página web del proyecto.
- Análisis del estado inicial en materia de contenidos de formación, relacionados con la agricultura y la silvicultura
- Movilización de todas las partes interesadas siguiendo un enfoque multiactor.
- Participación de las partes interesadas en grupos de discusión para definir las tendencias futuras y las necesidades de competencias
- Multiplicación de los resultados de los grupos de discusión mediante encuestas ascendentes
- Análisis de las tendencias futuras en los temas de la convocatoria: Sostenibilidad, Digitalización y Bioeconomía mediante escenarios y análisis de previsiones.

Los resultados de este paquete de trabajo se utilizarán directamente en los WP2, WP3, WP4 y WP7.

Las encuestas ascendentes forman parte de este paquete de trabajo, como se indica en la tarea 1.4 de la descripción del proyecto.

2 Descripción

El cuestionario web (Encuesta) tiene como objetivo evaluar las necesidades de competencias, las carencias de competencias, las necesidades de formación y las carencias de formación, en la agricultura, la silvicultura y la bioeconomía, incluidas las necesidades de competencias ecológicas y digitales mediante la captación de conocimientos adicionales, teniendo en cuenta los resultados identificados tras la realización de los Grupos Focales destacados en la tarea 1.3 y el entregable D1.5, relativos a las futuras necesidades de competencias de los sectores agroalimentario y forestal.

Además, pretende apoyar la tarea 1.5 en la identificación de tendencias futuras en estos sectores mencionados.

La tarea 1.4 fue dirigida por ICOS y la encuesta fue revisada por los participantes de la T1.3 y CONFAGRI, AP, SCOOP, LVA, FENACORE, FIAB, LLL-P, EFB, FJ-BLT y CEPI validaron el cuestionario, garantizando así que se tiene en cuenta el punto de vista de todas las partes interesadas.

2.1 Descripción de la encuesta

La encuesta fue creada por ICOS en colaboración con los socios de las tareas 1.3 y 1.4, y el primer borrador se distribuyó entre los responsables de las tareas del WP1 para su discusión. Tras el primer borrador, la encuesta se perfeccionó para reducir el número de competencias en las cinco categorías de competencias, a saber, competencias en sostenibilidad, competencias en digitalización, competencias en bioeconomía (agricultura), competencias en bioeconomía (silvicultura), competencias en bioeconomía (industria agroalimentaria), competencias sociales y competencias empresariales.

Además, la encuesta incluía información relativa a:

- Personas que cumplimentan la encuesta, como país de trabajo, sexo y categoría de edad y perfiles laborales;
- Sectores en los que operaban las personas;
- La organización, como el área de operaciones y el tamaño general de la organización;
- Educación y formación; y
- Conocimientos empresariales, como los retos a los que se enfrentan las empresas, las tendencias emergentes, los modelos empresariales, las competencias específicas de estrategia y las herramientas analíticas utilizadas para analizar y comprender los entornos operativos empresariales.

2.1.1 Visión general

La encuesta se elaboró y diseñó en inglés, utilizando la herramienta en línea Survey Monkey, lo que permitió traducirla también a 9 idiomas diferentes, tal y como se identificó en la tarea 4.4 del proyecto. La encuesta está disponible en los 10 idiomas siguientes:

1. Holandés
2. Inglés
3. En finés
4. Francés
5. Alemán
6. Griego
7. Italiano
8. Portugués
9. Esloveno
10. Español

La encuesta consta de 10 secciones, 31 preguntas y se calcula que no lleva más de 15 minutos completarla. La encuesta ofrece una introducción general a los participantes y los datos de contacto del proyecto, y permite completarla total o parcialmente con una opción de exclusión incorporada en la encuesta. Además, la encuesta también permite a los participantes inscribirse para recibir más información sobre el proyecto y ponerse en contacto con los socios.

Se ha cargado una copia impresa de la encuesta a la unidad compartida de Google Drive y puede consultarse en: https://drive.google.com/file/d/1L_I3pOuwzWTOJWJTeJpEJH_cT7KxlrwQ/view?usp=sharing y la encuesta en línea basada en la web se puede encontrar en: https://www.surveymonkey.com/r/FIELDS_Surveys_Final .

ICOS también redactó un correo electrónico tipo que pudiera utilizarse para la difusión de la encuesta entre las principales partes interesadas, en todos los países y organizaciones socios participantes. Además, ICOS creó algunas imágenes para las redes sociales con el fin de promocionar la encuesta cuando se promocionara a través de las redes o plataformas web.

Se utilizó el lema "Opina sobre las futuras necesidades de competencias de los sectores agroalimentario y forestal" para implicar a las partes interesadas.

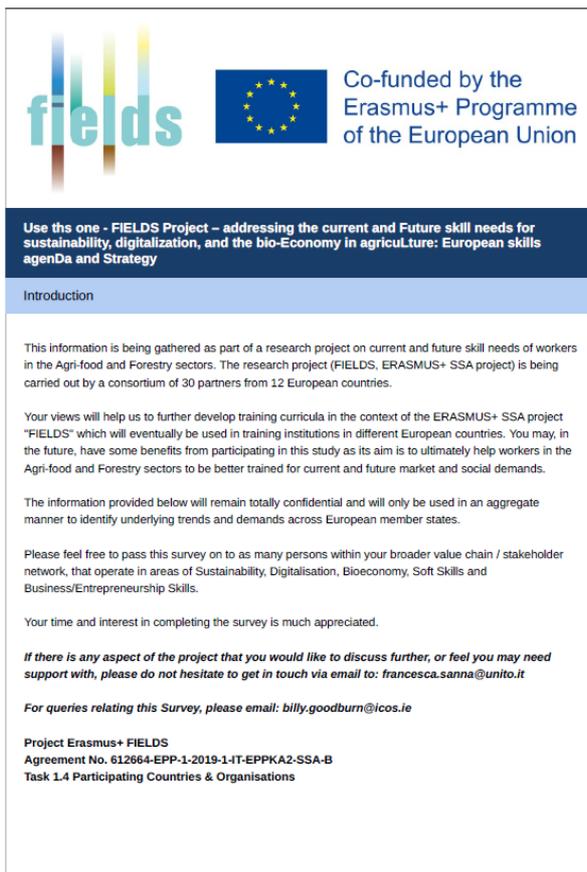


Figura 1. Página de introducción para las personas que rellenen la encuesta.



Figura 2. Imágenes para su uso en redes sociales y plataformas web para la promoción de la encuesta